



Все починається з точки ●



НАШ **МАНУАЛ**

ЗМІСТ **МАНУАЛУ**

ВСТУП **01**

ВЕЛИЧНІ ЛЮДИ **02**

ВЕЛИЧНІ КОМАНДИ **11**

ВЕЛИЧНІ КОМПАНІЯ **20**

FAQ's **26**

НАШ МАНУАЛ

Україна

08130, м. Київ
вул. Петропавлівська 24
Офіс 600

+38 044 22 777 02
info@stratton.com.ua

9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Цей документ поширюється серед співробітників компанії Stratton®, він є відображенням філософії та культури компанії. Кожен співробітник компанії Stratton® зобов'язаний досконально вивчити цей документ та застосовувати його в повсякденній роботі

ПРО **МАНУАЛ**

Ми підготували цей посібник для того, щоб дати тобі всі можливі важелі в досягненні успіху та стовідсоткової самореалізації в колективі команди Stratton®

Цей посібник не про технічну спеціалізацію компанії і не про твої основні обов'язки.

Цей посібник є відображенням компанії, її цілісності та вищої мети.

Ми відображаємо те, ким ми є.
Ми відображаємо свою філософію, наші принципи та цінності, які привносимо в колектив щодня.

НАШІ **ПРИНЦИПИ**

ТУРБОТА ОДИН ПРО ОДНОГО

СПІВРОБІТНИЦТВО ТА СИНЕРГІЯ

СТВОРЕННЯ ДИВОВИЖНИХ ПРОДУКТІВ

НАЦІЛЕНІСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

СМІЛИВІСТЬ В ВИСЛОВЛЮВАННІ СВОЄЇ ДУМКИ



РОЗДІЛ ПЕРШИЙ

ВЕЛИЧНІ ЛЮДИ

Ми поводимося як індивідууми,
ми говоримо як індивідууми,
і ми думаємо як індивідууми



НАРАЗІ **ТИ З НАМИ**

Якщо ти працюєш з нами, це значить що ти «наша» людина, ми як команда **розкриємо твій потенціал та твої навички на 100%!**

Ти станеш величним фахівцем у величній команді, яка створює величну компанію.

ЯК **МИ СПІВПРАЦЮЄМО**

Нам не важливий твій досвід та твої попередні досягнення, для нас важливо куди ти плануєш і бажаєш рухатися. **Наскільки глобально ти мислиш і наскільки ти прагнеш до нових знань та досягнень.**

ПОВНА **АВТОНОМНІСТЬ**

Тобі надається неймовірна кількість свободи й автономії в команді Stratton®. Це стосується всіх незалежно від рангу та статусу. **Тільки тобі вирішувати як підійти до вирішення завдання.**

Ніхто не збирається змушувати тебе зробити по-своєму.

Ми знаємо, що це звучить приголомшливо, але ось заковика: **свобода приносить масу зобов'язань!** Життя просте, коли хтось каже тобі, що робити, та це не наш шлях. Тільки ти контролюєш свою долю в Stratton®, ти сам контролюєш свою роботу. Ми віримо, що це краще за будь-які альтернативи та компроміси!

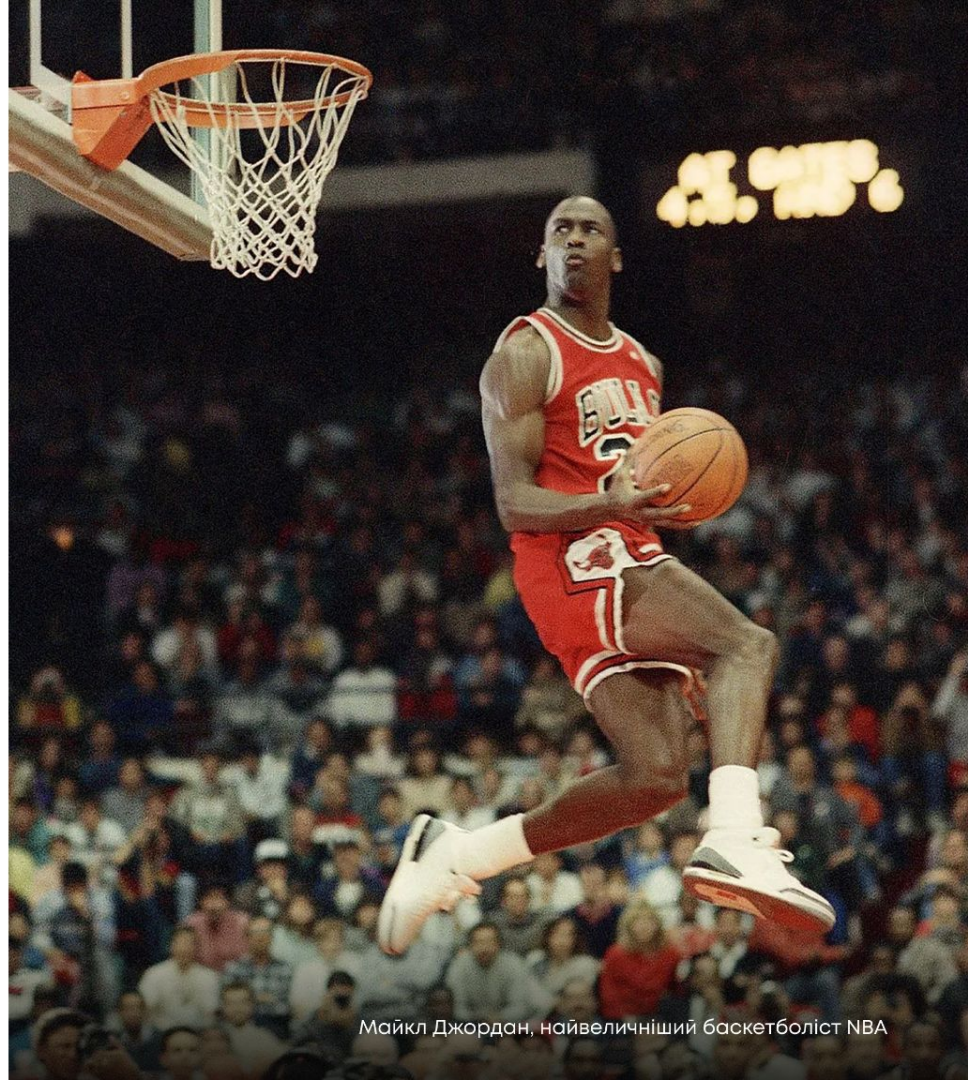


ВЕЛИЧНІ ЛЮДИ

ПРАЦЮЄМО **РАЗОМ**

Лінійна структура управління в Stratton® — це основа взаємовигідної роботи. Бути лідером з першого дня може здатися неприродним, але ми очікуємо, що ти будеш проявляти цю якість з першого дня.

Це як у баскетболі: ти вийшов на поле, отримав м'яч і тільки ти відповідаєш за те, що робити з ним далі.



Майкл Джордан, найвеличніший баскетболіст NBA



ВЕЛИЧНІ ЛЮДИ



EMINEM, один з найвеличніших реп виконавців сучасності

ГОВОРИМО «ЗРОЗУМІЛОЮ МОВОЮ»

99% проблем, з якими ми стикаємося в роботі, спричиняє спосіб, у який ми розмовляємо один з одним. В індустрії, яка вимагає тонни спілкування між клієнтами, агентствами та колегами, важливо стежити за якістю своєї мови. Не розмовляти аббревіатурами, термінологією і «модними слівцями», оскільки це призводить до плутанини та втрати дорогоцінного часу.



ЩОБ УНИКНУТИ НЕПОРОЗУМІНЬ ДОТРИМУЙСЯ ЦИХ ТРЬОХ ПРОСТИХ ПРАВИЛ

1. Уяви, що ти розмовляєш зі своєю мамою

Ваша мама не знає, що означає «ROI» або «Позиціонування бренду». І це не тому що вона не розумна. Вона просто не орієнтується в професійному жаргоні.

2. Не бійся запитувати

Іноді потрібно перепитати поставлене завдання, щоб не переробляти двічі та не витратити часу. Це нормально!

3. Будь на одній хвилі

Слова не мають значення, коли всі говорять однаковою мовою!

Розмовляй в такому контексті:

- «Чому ми так чинимо?»
- «Чи є краща альтернатива?»
- «_____ працював дуже добре минулого разу. Чи можемо ми зробити це ще краще в цьому проєкті?»
- «Давайте поговоримо про це»

Речі, які ти не повинен говорити:

- «Просто так вийшло»
Ні, це не так. Це те, що зроблено тобою.
- «Це не моя робота»
Якщо ти коли-небудь почуєш, що хтось скаже це, прощайся з цією людиною — вона не командний гравець!
- «Кого це хвилює?»



ТИ — БІЛЬШЕ, НІЖ ПОСАДА

Більшість компаній (навмисно чи ні) хочуть жорсткої системи та контролю. Вони хочуть, щоб ти був передбачуваним. Вони хочуть, щоб ти був замінним. Вони не хочуть, щоб ти оскаржував статус кво. Але ось в чому парадокс: люди не працюють таким чином.

Люди непередбачувані!

Не можливо замінити одну людину іншою такою самою, як замінити шини на машині.

Компанії, які намагаються контролювати людську природу швидко зникають.

УСІ КРЕАТИВНІ

Творчість — це якість, а не посада.

Тож ніколи не кажи:

«Я не творча людина»

Ми знайдемо креативність усередині тебе та витягнемо її на поверхню.

Ми не вкладаємо нашу енергію в такі питання, як «Чий бренд зробить нас знаменитими?» Натомість ми ставимо запитання «Чи підходить цей проєкт нам?» та «Як ми можемо зробити щось унікальне та інноваційне для цього бізнесу?»



Бейонсе, поп-діва сучасності

НІХТО НЕ ЗБИРАЄТЬСЯ ТРИМАТИ ТЕБЕ ЗА РУКУ

Stratton® — це жваве місце і тобі потрібно багато самонавчатися, щоб встигнути за розвитком команди.

Не бійся звертатися по допомогу, але й не чекай, що хтось буде виконувати твою роботу.
Ми даємо вудку, рибку ти ловиш самостійно.

Якщо ти бачиш, що можна щось поліпшити або виправити — **проявляй ініціативу**.
Не чекай, що хтось покращить це за тебе.

Кожна дивовижна річ у компанії яку ти бачиш, це чиясь втілена в життя ініціатива.



ЛЮДСЬКІ ІСТИНИ

Істина № 1:

Люди недосконалі. Не бійся зазнати невдачі.
«Я промазав понад дев'ять тисяч кидків за свою кар'єру. Програв у трьохстах матчах. Двадцять шість разів мені довіряли вирішальний кидок, та я промахувався. Я терпів невдачі знову і знову. Саме тому я домогся успіху» *Майкл Джордан*

№2 У людей є голоси:

Твій так само цінний, як і будь-який інший.
Використовуй це. Спів вголос вітається.)

№3 Кожна людина унікальна:

Ти любиш французький реп? Віддаєш перевагу, щоб на твоєму столі був творчий хаос? Нехай. Саме це виражає твою унікальність.

НАШІ КОМПЕТЕНЦІЇ

- PERFORMANCE MARKETING
- PAID SEARCH
- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
- MARKETING STRATEGY
- WEB ANALYTICS
- CREATIVES AND DESIGN

Наша експертиза не слоти, в які ми можемо укласти в стандартний набір правил. Усе, що ми знаємо, це те, що якщо ти складеш всі пазли разом, відбудеться магія.

Якщо ти хочеш дізнатися більше про те, що хтось робить, просто запитай. Ми команда експертів, та хоча кожен сильний у своїй галузі, ці відмінності не розділяють нас. Навпаки, наші різні навички роблять нас набагато сильнішими.



ЛЮДИНА — «НЕ РЕСУРС»

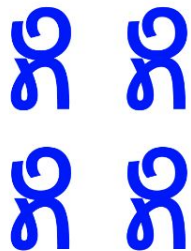
Відділ кадрів.

Яка жахлива фраза.

У нас немає відділу кадрів.

Команда сама підбирає собі людей.

Це гарантує, що ми наймаємо саме
«наших» людей.



РОЗДІЛ ДРУГИЙ

ВЕЛИЧНІ КОМАНДИ

Ми наполягаємо на спільній роботі.
Немає рок-зірок. Немає відділів.
Вся команда співпрацює разом



ВЕЛИЧНІ КОМАНДИ

НІ ІЄРАРХІЇ

Традиційна ієрархія є вузьким місцем у сучасному світі. Ми працюємо, щоб мати наставників і співробітників, а не командирів. Просто є певні правила і їх потрібно дотримуватися.



Команда NFL — Philadelphia Eagles



КУРАЖ ВАЖЛИВИЙ

Коли ти проходиш через наші двері,
ти потрапляєш у середовище, де **робота**
та кураж дуже часто переплітаються.

Ми дорослі люди, але це не значить,
що ми не можемо веселитися.
Немає причин прикидатися що ти
занадто зайнятий.

Тобі не потрібно приховувати відео,
які ти дивишся, якщо хтось ходить біля
твого столу. Ніхто не контролює сайти,
які ти відвідуєш у робочий час.

Ми не збираємося говорити тобі,
що ти був занадто довго на обіді.

Просто роби свою роботу на відмінно!

РОБИМО ДЛЯ ЛЮДЕЙ, НЕ ДЛЯ «СПОЖИВАЧА»

Ми робимо продукти для людей.

Ми завжди запитуємо себе (та наших клієнтів),
«Чи хотів би я використовувати це?»

СКАЗАТИ — НЕ ЗРОБИТИ!

Це те, що ми говоримо нашим клієнтам
весь час, і важливо, щоб ми також
дотримувалися цих слів.

Не говори про це, зроби це!



БЕРЕЖИ ТА ВДОСКОНАЛЮЙ

Більша частина роботи, яку ми виконуємо, має технічний характер. Але є ще одна навичка, яку ми всі повинні мати:

ментальний характер. Це обов'язково!

Деякі люди люблять вдавати, що технічна робота — це все, що має значення. Ти не Рембо, тут немає команди з однієї людини. Ми знаємо, що іноді це може бути важко, працювати з іншими. Рішення просте: пізнати всіх з ким працюєш. Люди це не просто маркетолог чи стратег. Зрозумій хто вони, й тобі буде набагато простіше.

Ти є частиною команди, а «здоров'я» та гармонія твоєї команди є частиною твоєї роботи.

МИ НЕВЕЛИКА КОМПАНІЯ

Ми зберегли нашу компанію маленькою, що дає змогу нам усім сидіти в одній кімнаті та знати один одного близько. Це також означає, що ми набагато еластичніші за великі компанії.

Ти оточений розумними людьми в кожній з дисциплін.

Спілкуйся з ними. Навчайся в них!



ВЕЛИЧНІ КОМАНДИ



Збірна Бразилії по футболу, перемога у ЧС 2002

ЛАСКАВО ПРОСИМО ДО НАШОГО ПРОСТОРУ

Ми розробили наш простір для нас,
а не для справляння враження на
наших гостей. У нас немає величезних
акваріумів з медузами в холі.
У нас немає швейцарців,
і нам це подобається .

**Усім дозволено працювати де завгодно
та як завгодно. Почувайся як удома!**

Якщо хтось заходить до нас, вони йдуть
щоб побачити, як ми працюємо.
Це означає, що може бути трохи
хаотично, але це справжні ми.



МИ УЧНІ, МИ ВЧИТЕЛІ

Ми всі прагнемо до однієї мети. Завдання учня стати вчителем, а вчитель стає учнем і це є одним із найбільших аспектів того, що ми робимо.

Ми ділимося і вчимося одне в одного щодня.

І хоча ми не наполягаємо на тому, щоб ти навчав когось, ми закликаємо тебе бути наставником якомога більше. Можливо, ти теж навчишся чогось нового.

Пам'ятай, кожен має силу надихати своїм прикладом.

БУДЬ ВІДПОВІДАЛЬНИМ, ТА НЕ БУДЬ ЗАНАДТО ОБЕРЕЖНИМ

Ми виявили, що найкращий креативний прорив трапляється, коли люди можуть мати гарну, пристрасну суперечку щодо ідеї, а не коли вони проводять тижні навшпиньки навколо одне одного.

Не бійся висловлювати свою думку! Просто будь чесним і стався з повагою до чужої думки.



УНИКАЙТЕ НЕПОТРІБНИХ ЗБОРІВ

Збори — це біч сучасних компаній.
Двогодинні збори з шістьма людьми
— трата двох дорогоцінних годин
кожного учасника.

Якщо все ж таки потрібно провести
збори, чітко визнач мету та повідом її
заздалегідь усім учасникам.
Не витрачай час даремно, роблячи
видимість роботи!

**Тобі платять, щоб робити «речі»,
а не говорити про створення речей.**

МИ ОБОЖНЮЄМО МУЗИКУ

Єдине, що ми любимо, так само
як маркетинг — це музика.

КІЛЬКА ПРАВИЛ

- На смак і колір...
- Поважай музичні смаки колег
- Іноді потрібно зробити музику
тихішою, тому що у нас гість, якому
некомфортно перекрикувати
Wu Tang Clan
- **Найголовніше — бери участь**



ВЕЛИЧНІ КОМАНДИ

Команда NHL — Florida Panthers. Чемпіони кубку Стенлі 2024

НАПИС «НА ДОШЦІ»

Open Space передбачає постійне контактування й розмови. Пишіть на дошках основні тези для того, щоб усі брали участь в обговоренні.

Зроби начерк думок у міру їх виникнення і поділися ними з командою.

Ми вважаємо за краще працювати так — відкрито і прозоро!



ПРО СТАЖЕРІВ

Бути стажером у Stratton® це, напевно, найкраща посада. Стажерам дозволено повторювати помилку кілька разів. Ми надаємо їм реальну роботу та реальну відповідальність — та ми ніколи не відправляємо їх за кавою. Вони в команді, щоб допомогти з проектами та вирішувати проблеми.

Пам'ятайте, усі ми колись починали як стажери!

ВИХІДНІ ДНІ

Наш простір належить усім нам. Якщо в тебе з'явилося бажання, ласкаво просимо у вихідні. Тільки будь відповідальним. Зачини двері. Вимкни світло.

Бережи навколишнє середовище!



РОЗДІЛ ТРЕТІЙ

ВЕЛИЧНА КОМПАНІЯ

Нічого не є вічним.
Від наших звичок до наших ритуалів
до нашого середовища проживання.
Зміни є природною частиною
людського життя і ми приймаємо це



ВЕЛИЧНА КОМПАНІЯ



Магазин Apple Inc. у Нью-Йорку

СТАВЛЕННЯ ДО РОБОТИ

Кожен проект, над яким ми працюємо, на 100% унікальний: від команди, яка над ним працює, до процесів. Ми не про робочі процеси із заповненням бланків, тощо.

Це як випічка хліба. Ти можеш сказати, коли буханець хліба було зроблено з любов'ю і коли навпаки. Це не говорить про майстерність пекаря. Це говорить про ставлення.



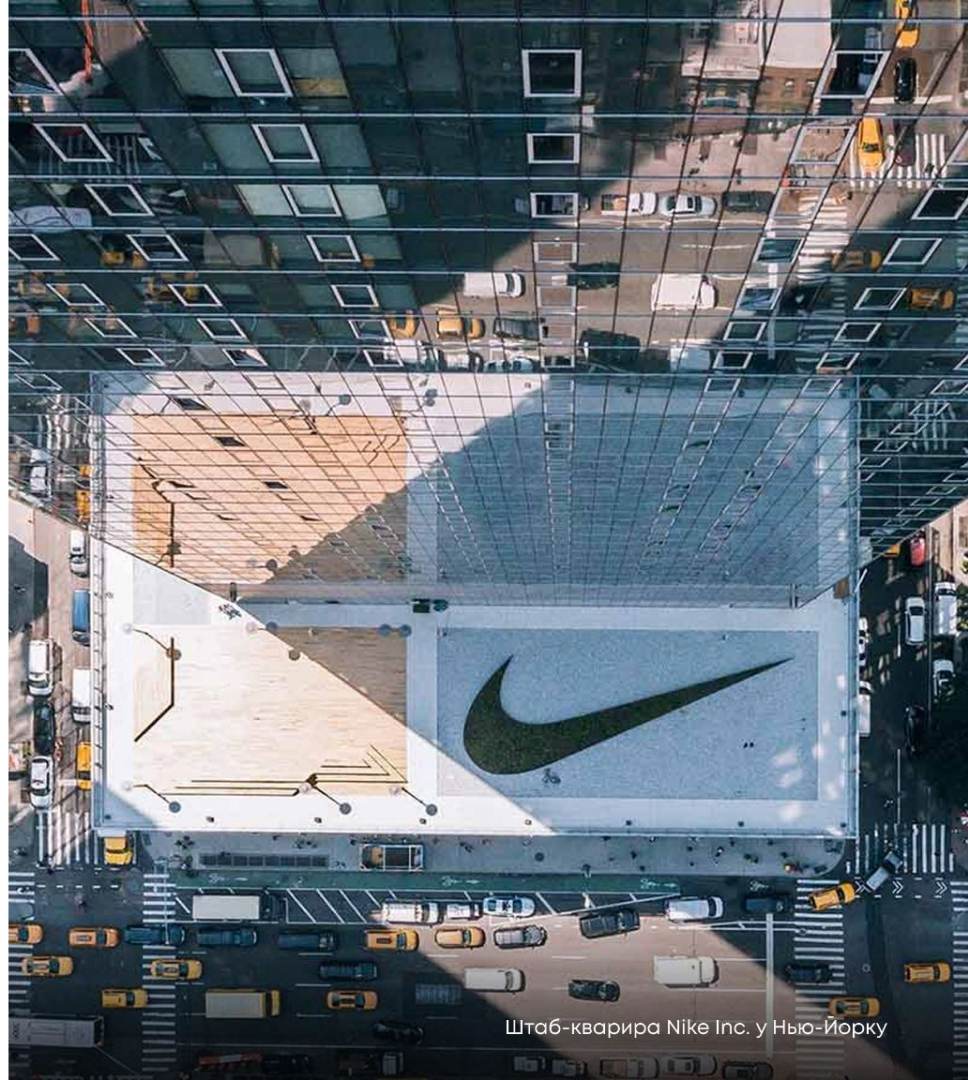
ВЕЛИЧНА КОМПАНІЯ

ТВОЄ ХОББІ

Погано сидіти на одному й тому ж місці
сім робочих годин. Це жахливо для
продуктивності. Ти не повинен бути
прикутий до свого робочого столу.

Випий чашку кави. Прогуляйся на вулиці.
Поміркуй. Подзвони батькам. Зроби сендвіч.
Покатайся на скейті. Малюй на дошці.
Займайся йогою.

Привнось свої захоплення в робочі процеси.



Штаб-квартира Nike Inc. у Нью-Йорку



HAACKDAY

Усе, що заборонено, хочеться порушити.
Для цього ми створили Hackday — це одна
з найулюбленіших традицій у Stratton®

**ми на день зупиняємо роботу над
проектами та проводимо весь час
створюючи те, що робить світ кращим.**

Наступного ранку кожен презентує те,
що зробив. Це той момент, який ти ніколи
не забудеш!

ПОКАЗАТИ ТА НАВЧИТИ

Ми відвідуємо тренінги перевірених експертів
у своєму ремеслі, багато з них стають нашими
друзями.

Дуже важливо отримувати якісну інформацію.

ЛОВИ МОМЕНТ

Гумор наше все.

Не дивлячись на те, що в нас він має певну
специфіку, нічого страшного, згодом ти будеш
в темі й будеш ловити момент разом із нами.

Так набагато веселіше!



НЕ ПОДОБАЄТЬСЯ — **ЗМІНИ!**

Якщо тобі щось не подобається — змieni це!

Зламай стіну неправильних звичок та, можливо, саме ти станеш тим переломним моментом, який зробить Stratton® (а можливо і світ) трохи кращим.

СОЦІАЛІЗУЙСЯ

Ми в Stratton® друзі та колеги.
Ми вважаємо, що людям набагато легше працювати, коли ти пізнаєш їх на особистому рівні. Кожна традиція в Stratton® була започаткована кимось на кшталт тебе.

Створи та принеси свою власну традицію.



ВЕЛИЧНА КОМПАНІЯ



Google

ПОСТІЙНО ЕКСПЕРЕМЕНТУЙ

Stratton® перебуває в режимі постійних змін.

Ми, люди, чинимо опір змінам більше, ніж будь-чому. Це просто біологічний залишок від нашого історичного минулого, прийми це. Але постійні зміни — це ознака здорової компанії.

**З новою кров'ю приходить нове мислення
— і тому ми продовжуємо експериментувати
без кінця!**



РОЗДІЛ ЧЕТВЕРТИЙ

FAQ

У вас є запитання?
У нас є відповіді

ЧОМУ В НАС НЕМАЄ КЕРІВНИКІВ?

Ви самі є керівниками. Якщо ви не вмієте контролювати себе, значить ви не виконуєте свою роботу

ЧИ МОЖНА БРАТИ ІЗ СОБОЮ НА РОБОТУ ДОМАШНЬОГО УЛЮБЛЕНЦЯ?

Звичайно, це вітається!

МИ Є РЕКЛАМНИМ АГЕНТСТВОМ?

Ми маркетингова компанія повного циклу, що розділена на три основні вектори: performance, creative та analytics.

Ми допомагаємо брендам знайти свого клієнта і навпаки. Основне завдання Stratton® розкрити потенціал веб-бізнесу та «донести» його продукт до потенційних споживачів.

МИ «ЦИФРОВЕ» АГЕНТСТВО?

Якоюсь мірою — так.
Це також закладено
в генний код компанії.

ЧИ МОЖНА СТЕРТИ ІНФОРМАЦІЮ З ДОШКИ?

Спочатку уточни у колег,
чи потрібна вона їм.

ЧИ МОЖУ Я ПЕРЕСІСТИ ЗА ІНШИЙ СТІЛ?

Звісно. Ти можеш працювати з будь-
якої точки офісу, як тобі зручно!

ЧИ МОЖУ Я ПРИЇХАТИ ДО ОФІСУ НА ВИХІДНІ?

Звісно. Тільки пам'ятай про
відповідальність, яку ти
несеш, перебуваючи в офісі
в неробочий час.

**МЕНІ НЕ ПОДОБАЄТЬСЯ ЦЯ
ПІСНЯ, МОЖУ Я
ПОПРОСИТИ ВИМКНУТИ ЇЇ?**

Ні. Навіть не думай про це!!!

ЧИ СПЛЯТЬ ДЕЛЬФІНИ?

Так. Вони ссавці та сплять як ми всі

ХТО КЕРУЄ МУЗИКОЮ?

Усі ми по черзі

stratton®

stratton.ua

Маркетинг та креативна компанія
Київ, Україна 2025

